kamu tesisleri

Kamu Tesisleri

Medya kiti · Instagram ve Facebook

Kamu Tesisleri, bağımsız bir seyahat ve konaklama rehberidir. Türkiye'deki tesisleri il, ilçe ve kategoriye göre bulmayı kolaylaştırıyor; sosyal medyada tesisleri, kimlerin kalabildiğini ve gezi rotalarını kısa videolarla anlatıyoruz.

486B Instagram takipçisi (@kamutesisleri)	**92B** Facebook sayfa takipçisi
1,65M Instagram'da son 28 günde erişilen hesap	**7,33M** Instagram'da son 28 günde görüntülenme

Kamu kurumu değiliz. Kamu Tesisleri hiçbir kamu kurumunu temsil etmez, resmî bilgi veya hizmet sunmaz ve rezervasyon platformu değildir. İçerikler herkese açık farklı çevrimiçi kaynaklardan derlenir; güncel bilgi tesisle doğrudan teyit edilmelidir.

B: bin · M: milyon · Kaynak: Meta Instagram ve Facebook içgörüleri

Ölçüm: 15 Kasım 2026

Kitle: Türkiye'de, 35–64 yaş, seyahat planlayan

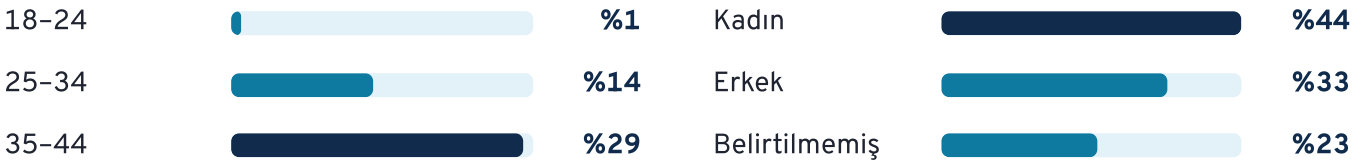
Takipçilerin **%98**'i Türkiye'de, **%75**'i 35–64 yaş arasında. Kadın takipçiler biraz daha fazla. Kitle, uygun fiyatlı konaklama, termal tatil ve hafta sonu rotası arayan aileler ve çalışanlardan oluşuyor.

Yaş

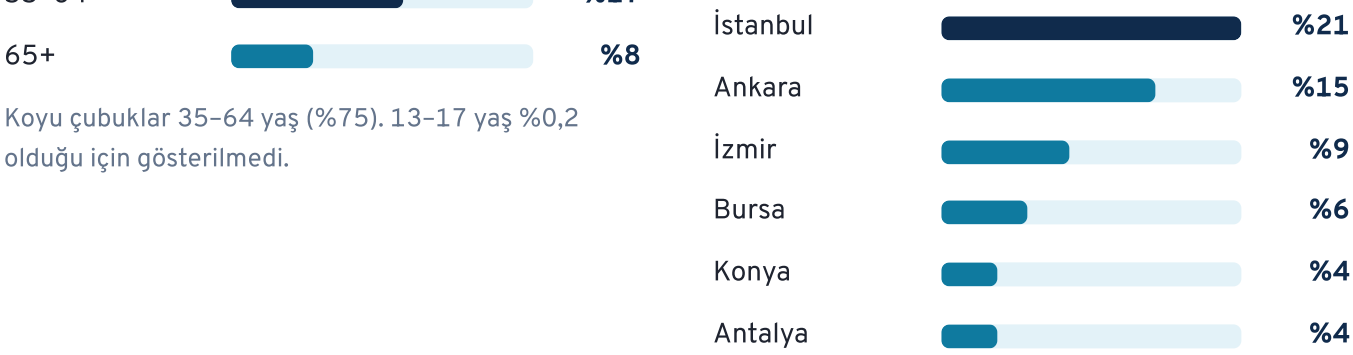


Koyu çubuklar 35–64 yaş (%75). 13–17 yaş %0,2 olduğu için gösterilmedi.

Cinsiyet



Şehir



Şehir payları, Meta'nın şehir bilgisi verdiği takipçilere göre hesaplandı.

Ne anlatıyoruz: dizindeki 1.485 tesis kaydından yola çıkarak tesislerin nerede olduğu, kimlerin kalabildiği, rezervasyonun nasıl yapıldığı ve çevresinde gezilecek yerler. Ses tonu sakin ve bilgi odaklı; abartılı reklam dili kullanmıyoruz.

Kaynak: Meta Instagram içgörüleri, takipçi demografisi

Ölçüm: 15 Kasım 2026

Erişim ve etkileşim

İçerikler en çok paylaşılıyor ve kaydediliyor: izleyiciler tesisleri ailesine gönderiyor ve gezi planı için saklıyor.

Instagram · son 28 gün

Erişilen hesap	**1,65 M**
Görüntülenme	**7,33 M**
Toplam etkileşim	253 B
Etkileşimde bulunan hesap	109 B
Paylaşım	74 B
Kaydetme	44 B
Profil ziyareti	34 B

Instagram · son 90 gün

Görüntülenme	**22,8 M**
Toplam etkileşim	884 B
Paylaşım	223 B
Kaydetme	181 B
100 B üzeri erişen içerik	31

İçerik başı erişim · son 90 gün, 225 içerik

Küme	Medyan	Ortalama
Tüm içerik	**38 B**	54 B
Özgün Reels	**43 B**	71 B
Carousel	**59 B**	–
Son 30 gün, tüm içerik	28 B	–
Son 30 gün, özgün Reels	25 B	–
Hikâye karesi (son 4 hafta)	≈3,3 B	–

Açık konuşalım: en iyi içeriğimiz 599 B hesaba ulaştı, ama tek bir içerik için erişim garantisi vermiyoruz. Son 30 günde içerik başı medyan erişim 25–28 B aralığında; teklifleri bu güncel değere göre hazırlıyoruz. Hikâye erişimi Reels'ten belirgin biçimde düşük, bu yüzden hikâyeyi tamamlayıcı format olarak öneriyoruz.

Etkileşim oranı: hesap düzeyinde son 28 günde toplam etkileşim ÷ erişim = **%15,4**. İçerik düzeyinde son 90 günde her içeriğin etkileşim ÷ erişim oranının medyanı = **%2,5**. Erişim Meta'nın tahmini tekil hesap sayısıdır; görüntülenme tekrar izlemeleri de sayar. 90 günlük tekil erişim Meta'da tek değer olarak alınamadığı için verilmedi.

Kaynak: Meta Instagram içgörüleri (hesap ve içerik düzeyi)

Ölçüm: 15 Kasım 2026

En çok erişen 10 içerik

Son 90 gün. En güçlü temalar: büyükşehirde uygun konaklama, termal tatil, "kimler kalabilir" açıklamaları ve şehir rehberi listeleri.

#	Konu	Erişim	Paylaşım	Kaydetme
1	**İstanbul Ortaköy, Boğaz kıyısında sosyal tesis** Reels · 3 Kasım 2026	**599 B**	26.661	8.419
2	**Doğu Ekspresi ile Ankara–Kars yolculuğu** Reels · 26 Ekim 2026	**530 B**	18.131	7.327
3	**Hakimevlerinde kimlerin kalabildiği** Reels · 20 Ağustos 2026	**422 B**	9.111	7.567
4	**İstanbul'da Boğaz manzaralı uygun konaklama** Reels · 18 Ağustos 2026	**382 B**	5.838	9.205
5	**İstanbul Sarıyer'de Boğaz manzaralı tesis** Reels · 29 Ağustos 2026	**321 B**	8.973	6.892
6	**Afyon'da ailece termal kaçamak** Reels · 30 Eylül 2026	**261 B**	5.358	4.515
7	**Bolu'daki tesislerin listesi** Reels · 15 Eylül 2026	**194 B**	3.017	3.827
8	**Genel ziyaretçi kabul eden beş termal** Carousel · 26 Ekim 2026	**181 B**	1.774	2.638
9	**Ankara Kızılcahamam'da termal konaklama** Reels · 5 Ekim 2026	**180 B**	2.421	2.091
10	**Mersin'de görülecek 24 nokta** Carousel · 19 Ağustos 2026	**177 B**	1.398	2.892

Bu içeriklerin hiçbiri sponsorlu değildir; hesabın kendi içerikleridir. Konu başlıkları kısaltılmıştır, bağlantılar Instagram'daki içeriği açar.

İş birliği formatları

Konaklama, seyahat, ulaşım ve tatil ürünleri için. İçeriği biz üretiriz; marka senaryoyu ve son hâli yayından önce onaylar.

Reels

30–60 saniyelik dikey video: bizim kurgumuz, seslendirmemiz ve hesabın alışılmış anlatım dili. Bir revizyon hakkı dahildir.

Rapor: erişim, görüntülenme, paylaşım, kaydetme, izlenme süresi.

Hikâye seti

3 karelik hikâye dizisi ve bağlantı çıkartması. Bir Reels ya da carousel'in yanında, bağlantıya yönlendirmek için en iyi sonucu verir.

Rapor: kare başı erişim, bağlantı dokunuşu, ileri/çıkış geçişleri.

Carousel

6–10 karelik rehber veya liste: bir bölgedeki seçenekler, rota önerisi, adım adım kullanım. Kaydedilme oranı en yüksek formatımız.

Rapor: erişim, kaydetme, paylaşım.

Yorum → DM bağlantı kampanyası

İzleyici içeriğin altına belirlenen kelimeyi yazar, bağlantı ona DM ile otomatik gider. Reels veya carousel'e eklenir; ilgilenen kişiyi doğrudan markanın sayfasına taşır.

Rapor: yorum sayısı, gönderilen DM sayısı.

Web ve uygulama yerleşimi

kamutesisleri.com ve Kamu Tesisleri uygulamasında, açıkça "Reklam" etiketli kart veya banner. Tesis kayıtları, sıralama ve tesis bilgileri satılmaz.

Trafik verisi: güncel değerler talep üzerine paylaşılır.

Barter

Konaklama veya ürün karşılığı içerik. Uygun tekliflerde değerlendirilir; ücretli iş birliğiyle aynı etiket ve onay kurallarına tabidir.

Teklif: format ve kapsam görüşmede netleşir.

Her sponsorlu içerik etiketlenir

`Ücretli iş birliği` Instagram'ın iş birliği etiketiyle ve açıklamada **#işbirliği** ifadesiyle yayımlanır. Web ve uygulamada yerleşimler `Reklam` etiketini taşır. Etiketsiz sponsorlu içerik yayımlamıyoruz.

Süreç

İlk mesajdan rapora kadar altı adım.

1. **Brief**
   Hedef, ürün, tarih aralığı ve varsa bağlantı.

2. **Teklif**
   Format, kapsam, takvim ve fiyat.

3. **Senaryo onayı**
   Kısa senaryo ve görsel yaklaşım markaya gönderilir.

4. **Üretim ve son onay**
   Video veya görseller hazırlanır, yayından önce marka son hâli görür. Bir revizyon dahildir.

5. **Yayın**
   "Ücretli iş birliği" etiketi ve #işbirliği ifadesiyle, kararlaştırılan tarihte.

6. **Rapor**
   Yayından 7 gün sonra Meta içgörülerinin ekran görüntüleriyle sonuç raporu.

Yapmadıklarımız

- Doğrulanmamış hizmet, fiyat, müsaitlik veya uygunluk iddiası içeren içerik yayımlamıyoruz.
- Resmî kurum ya da kamu hizmeti izlenimi veren içerik üretmiyoruz.
- Tek bir içerik için erişim garantisi vermiyoruz.
- Dizindeki tesis kayıtlarını, sıralamayı veya bilgileri ücret karşılığı değiştirmiyoruz.

İletişim

İş birliği teklifleri ve fiyat talebi için:

iletisim@kamutesisleri.com

Instagram: **@kamutesisleri** · Web: **kamutesisleri.com**

Kamu Tesisleri bağımsız bir seyahat ve konaklama rehberidir; kamu kurumlarını temsil etmez, resmî bilgi veya hizmet sunmaz ve rezervasyon hizmeti vermez. Bilgiler herkese açık farklı çevrimiçi kaynaklardan derlenir ve değişebilir.